

Servicio de Reportajes y Entrevistas “a demanda”

¿Porqué letraaletra?

Porque contamos con los mejores especialistas para la realización de los contenidos y porque tenemos a los mejores profesionales del mundo de la comunicación, escritores, periodistas, profesores universitarios de muy diversas disciplinas, colaboradores fieles que dotan del aspecto más apropiado a los textos alcanzando a cualquier tipo de público, versado o no.

Porque no copiamos, ni plagiamos ni fusilamos sencillamente elaboramos los mejores contenidos según sus necesidades y lo adaptamos al diseño y formato que precisa para cada momento, para cada puntualidad...concreción...

Porque puede contar con aquellos reportajes y entrevistas de su temática, aquella que más se adapta a sus páginas web

Porque sabemos que tener una página web sin contenidos no sirve para nada y nuestros reportajes y entrevistas la convierten en algo dinámico, ágil, vivo y demuestra a los potenciales clientes que siempre está actualizada

Porque somos los primeros que garantizamos la calidad de lo publicado y porque por encima de todo, mostramos un interés y sensibilidad especial en transmitir seguridad a nuestros clientes

Pero además porque somos conscientes de que un proyecto de este tipo supone movilizar enormes recursos: Redacción, Fotografía, Maquetación, Diseño y por eso le aseguramos que todo el proceso quedará en nuestras manos, porque somos capaces de dotarle de los mejores contenidos y los de mayor calidad, con absoluta garantía, credibilidad y fiabilidad.

¿Qué tipo de contenidos me ofrecen?

De cualquier temática, según la demanda de su portal o contenidos que precisen puesto que realizamos diversos temas que se acoplan a cada perfil de cliente:

**Economía y Empresa, Nuevas Tecnologías, Salud, Estética, Belleza
Moda, Inmobiliaria y Construcción, Jurídico y Legal, Ayudas y
Subvenciones, Alta Cultura, Sociedad, Arte, Monumentos, Viajes,
Turismo, Fiestas y Tradiciones, Gastronomía, Motor, Ocio, Tiempo Libre,
Espectáculos, Seguridad Vial, Seguridad Internet, Marketing
Industria, Ecología y Medio Ambiente, Temas humanísticos,
Telecomunicaciones, Software, Hardware, Electrónica de consumo**

Aquellos contenidos personalizados que precisen

¿De qué tipo de entrevistas estamos hablando?

Ejemplos:

- Carmen Valderas, Tricampeona mundial de aeróbic de competición
- Adam Raga, Campeón de Trial Indoor 2005
- Ot Pi: Campeón Nacional de Bikes 2005
- Carlos Sainz y Daniel Sordo, maestro y alumno del mundial de Rallies
- Marlango, grupo de música pop actual
- Iguana Tango, grupo de música pop actual
- SFDK, revolución hip hop del momento
- Elefantes, otro grupo importante del panorama musical español
- Amaral, con su reciente éxito “Pájaros en la cabeza”
- Luis y Santiago Auserón que vuelven a la escena musical pop

¿Porqué debo tener contenidos en mi página web?

1- Porque como todo en la vida no sólo se ha de ser la mujer del César sino parecerlo. Teniendo contenidos demuestran que están a la última en tendencias y que su página web es dinámica, ágil y está viva.

2- Porque atrae nuevos visitantes a su página web que se pueden convertir en potenciales clientes de sus servicios y productos.

3.- Porque les evitamos tener que crear un **equipo de redacción** ex profeso para dotar de estos contenidos a su página web. Nosotros se lo entregamos porque es lo que sabemos hacer, mientras usted se dedica a impulsar su negocio en otros temas.

4.- Porque con nosotros **fideliza a su cliente** de manera progresiva ya que siempre acude a su página web a buscar algo nuevo.

5.- Porque con estos contenidos ustedes están ofreciendo una **respuesta rápida y concisa** a los flashes del mercado: **Se actualiza.**

6.- Porque **amplia el horizonte de su negocio y rentabiliza** mucho más las inversiones propias en su escaparate web, con contenidos especializados que proporcionan imagen institucional y corporativa.

7.- Porque gracias a las **Nuevas Tecnologías e Internet** podemos decir, sin temor a equivocarnos, que el contacto con ustedes será diario, continuo, efectivo, ágil y dinámico lo que permite solventar cualquier imponderable con la máxima rapidez.

8.- Y porque estamos trabajando en desarrollar **contenidos profesionales especializados** en diversas temáticas para portales como **SIEMENS o POWERADE** (Coca Cola), del que les podemos ofrecer las oportunas acreditaciones.

¿Y cómo me los van a entregar?

- 1.- En principio todos los reportajes llevan texto en word y varias fotografías en formato jpeg, el más adecuado para no sobrecargar las páginas web, aunque también podemos incorporar si así nos lo piden con audio-video, si fuera el caso (entrevistas).
- 2.- Si les interesa otra forma: Access, Html, XML u otras también se los podemos entregar con estas modalidades
- 3.- Si precisan además que se los subamos por FTP a algún directorio previamente establecido, también lo podemos hacer
- 4.- Incluso podemos crearle una especie de página web pasiva donde colgarlos periódicamente de manera que ustedes acudan allí y con sus claves de acceso los puedan recoger por sí mismos.
- 5.- Incluso podemos realizar envíos postales en formato digital (CD, DVD, etc)
- 6.- A su gusto, la entrega no será jamás el problema, pero han de contárnoslo.

¿Cómo empiezo a trabajar con ustedes?

Debe indicarnos

- 1.- la temática de los contenidos cuanto más detallada, mejor.
- 2.- periodicidad en la entrega de los contenidos: Diaria, Semanal, Quincenal, Mensual...a obra acabada.
- 3.- los plazos de ejecución: Plan Timing: Tres meses, dos, un mes, un año....
- 4.- necesitaremos también saber si quieren contar con nuestro servicio de Fotomecánica e Imprenta para el desarrollo final de la obra contratada para incluirla o no en la oportuna valoración.
- 5.- Muy importante: Deberá indicar la periodicidad en la renovación o actualización de los contenidos contratados. Un año de contrato, cuatro meses, un trimestre.

¿Una vez hecho esto como debo actuar?

Sencillamente debe esperar 48 horas a que le confeccionemos la oportuna valoración de su proyecto.

Si desea más información pulse aquí